



# 6 Ungewöhnliche Business Ideen die Erfolg hatten

## 1. Vermietung von Kuschelabenden (Cuddling Services)

Unternehmen bieten professionelle "Kuschler" an, die Kunden emotionale Wärme durch Umarmungen und Gespräche bieten – komplett ohne romantische oder sexuelle Konnotationen.

## 2. Luxus-Miet-Hühner

Ein Service, bei dem Hühner für eine bestimmte Zeit gemietet werden können, um frische Eier zu bekommen. Dieser Service ist besonders beliebt in städtischen Gegenden, wo Menschen Landwirtschaft ausprobieren möchten, ohne sich langfristig zu binden.

## 3. Stressabbau durch Zerstören

"Wuträume" oder "Rage Rooms" sind Orte, an denen Kunden Gegenstände wie alte Fernseher oder Geschirr mit Hämmern und anderen Werkzeugen zerschlagen können, um Stress abzubauen.



Ha  
Ha Ha  
Ha  
Ha Ha

#### 4. Personalisiertes Luft in Dosen

Unternehmen verkaufen Dosen mit "frischer Luft" aus exotischen oder naturschönen Orten wie den Alpen oder Stränden. Diese Idee richtet sich an Menschen, die die Natur in ihrer Umgebung nicht genießen können.

#### 5. Fake-Urlaubsfotos

Ein Service, der Menschen dabei hilft, überzeugende Urlaubsfotos zu erstellen, ohne dass sie wirklich verreisen müssen. Das Unternehmen nutzt Photoshop, um Bilder zu erstellen, die wie echte Reiseaufnahmen wirken.

#### 6. Virtuelles Haustier-Sitting

Eine Geschäftsidee, bei der Haustiere über Videoanrufe „bespaßt“ werden. Besitzer können während ihrer Abwesenheit jemanden einstellen, der über Videoanrufe mit ihren Tieren interagiert.

Diese Geschäftsideen zeigen, dass Innovation oft in Bereichen entsteht, an die man nicht sofort denkt. Ungewöhnliche Konzepte können in Nischenmärkten sehr erfolgreich sein, da sie oft auf spezifische, unbefriedigte Bedürfnisse eingehen.

